

Zmluva o spolupráci , reklame, marketingovej a obchodnej činnosti

uzavretá podľa § 269 a nasl. Zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení

1. Objednávateľ:

Názov : **Obec TOMÁŠOVCE**
Sídlo : **Partizánska 132, 985 56 Tomášovce**
IČO: **00316474**
DIČ: **2021251023**
IBAN: **SK8956000000006049597001**
Meno a prievisko štatutára : **Ing. Ján Mičuda**

(ďalej len Objednávateľ)

2. Poskytovateľ:

Názov: **FIT Family RADIO – zriaďovateľ IGOMAR SK s.r.o**
Sídlo: **B.S.Timravy 506/16 985 11 HALIČ**
IČO: **47 571 977** DIČ/IČ DPH: **2023995204**
Zastúpený: **Iveta Láska / tel.0908042571**
Zapísaný: **OS BB č.259 17/S**
Účet číslo: **SK31 0900 0000 0051 2492 3635**
E-mail: **obchod@fitfamilyradio.com**
Web: **www.fitfamilyradio.com**
(ďalej len Poskytovateľ)

I.Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytnúť objednávateľovi služby a tovary špecifikované v tomto článku zmluvy riadne, v dojednanom termíne a za dohodnutých podmienok v zmysle tejto zmluvy a jednotlivých objednávok objednávateľa, a záväzok objednávateľa za poskytnuté služby a tovary zaplatiť dodávateľovi odmenu vo výške dojednanej podľa jednotlivých objednávok objednávateľa a za podmienok dohodnutých v tejto zmluve.

Zmluvné strany sa dohodli na nasledujúcich právach a povinnostiach:

Poskytovateľ sa zaväzuje:

1. Poskytovať základné informácie o službách objednávateľa
2. Zabezpečiť profesionálne ozvučenie a osvetlenie špičkovej kvality na podujatia organizovaných objednávateľom , reklamných prezentácií , plesov, večierkov.
3. Zabezpečiť fotografické služby , služby videozáznamov , DJ-a , moderátora ,
4. Prenajať profesionálnu hudobnú a svetelnú techniku so zaškoleným teamom ľudí .
5. Prenajať pódium , bezpečnostné zábrany
6. Zviditeľniť objednávateľa a propaguje jeho služby a pozvánky vo vysielaní FIT Family RADIO / reklamného spotu , t.j. výroba reklamného letáku pri organizovaní súťaží , sezónnych akcií , športových a pod. a to aj zdieľaním na svojej FB stránke FFR /zabezpečovať reklamu pre objednávateľa / a výrobu reklamných predmetov /vždy len na základe osobitnej písomnej objednávky.
- 7.O poskytnutých službách viesť písomnú evidenciu .

Objednávateľ sa zaväzuje:

1. V dostatočnom predstihu dodať elektronicky potrebný reklamný a propagačný materiál , logo , letáky , fotografie a pod. využívaný na jeho propagáciu u poskytovateľa , podrobný popis o svojich službách ,tak aby poskytovateľ mohol včas pripraviť reklamnú kampaň , výzvu a pod. na aktuálne pripravovanú spoločenskú , športovú či kultúrnu akciu .
2. Súhlasí , že v priestoroch pre verejnosť a návštevníkov Obecného úradu a priestranstvách počas spoločenských udalostí a akcií usporiadaných OU Tomášovce budú na viditeľnom mieste reklamné a propagačné materiály poskytovateľa FFR.
3. Za objednaný tovar a služby včas a podľa dohody vykonávať úhrady v prospech Poskytovateľa.

II. Doba trvania

1. Zmluva sa dojednáva na dobu určitú, a to na obdobie 1 roka odo dňa jej podpísania oboma zmluvnými stranami.
2. Zmluvný vzťah je možné ukončiť dohodou kedykoľvek s 3 mesačnou výpovednou lehotou .
3. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ niektorá zo zmluvných strán nevypovie zmluvu písomnou výpoveďou doručenou druhej strane najneskôr do 30 dní pred skončením zmluvného vzťahu podľa čl. II bod 1. tejto zmluvy, zmluvný vzťah sa automaticky obnovuje na 1 rok za podmienok dohodnutých touto zmluvou.

III. Špecifické dojednania

Zmluvné strany sa dohodli vzhľadom na skutočnosť, že poskytovateľ je/ nie je platcom DPH, že všetky platby budú vystavené bez 20 % DPH.

IV. Platobné podmienky

Zmluvné strany sa dohodli na nasledovných platobných podmienkach:

1. Pre každú samostatnú objednávku vystaví poskytovateľ predfaktúru na objednané služby vo výške 50 % dohodnutej sumy podľa objednávky. Zvyšná suma sa bude fakturovať po vykonaní kompletnej služby.
2. V prípade zrušenia udalosti zo strany objednávateľa , sa preddavková faktúra presúva na ďalšiu udalosť , alebo termín udalosti ,podľa vzájomnej dohody s poskytovateľom. Táto dohoda musí byť písomná.
3. Výroba video-intro o spoločnosti / je fakturovaná osobitne a vždy len po písomnom objednaní danej služby či výrobku objednávateľom.
4. Faktúra bude objednávateľovi doručená osobne, alebo poštou na adresu sídla objednávateľa.
5. Objednávateľ sa zaväzuje uhrádzať včas a správne všetky platby jemu vyplývajúce z objednávok.

V Haliči 10.6.2018

.....
Objednávateľ

.....
Poskytovateľ